

вою документацією. Тільки потрібно їм трохи допомогти, не залишаючи їх один на один із цією проблемою.

Література

1. Загнітко А. Словник сучасної лінгвістики: поняття і терміни. Донецьк: ДонНУ, 2012. 402 с.
2. Олікова М. О., Семенюк А. А., Тарнавська О. М. Словник соціолінгвістичних та етнолінгвістичних термінів. Видавництво: РВВ Волинського національного університету ім. Лесі Українки. Луцьк, 2010. 360 с.
3. Серебрянська І. М. Мовна підготовка військовослужбовців у контексті академічного військового співробітництва. *Південний архів (філологічні науки)*. 2024. № 99. С. 64–70.
4. Серебрянська І. М. Словник-довідник лексики сфери освіти: національно-європейська ідентичність: навч. посіб. Суми: СумДУ, 2018. 341 с.
5. Тезаурус термінів зі сфери забезпечення якості вищої освіти: українсько англійські / англійсько-українські паралелі: електронне видання / заг. ред. А. П. Бутенко, Р. В. Васько, О. В. Єременко, А. В. Корольова, Н. В. Стукало. Київ: Видавничий центр КНЛУ, 2025. 102 с.
6. Юрислінгвістика: словник термінів і понять / уклад.: Л. І. Шевченко, Д. В. Дергач, Д. Ю. Сизонов, І. В. Шматко / за ред. Л. І. Шевченко. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2015. 348 с.

Наталя Стрюк, Олександра Кузнєцова
(м. Вінниця)

ОСОБЛИВОСТІ АНГЛІЙСЬКОМОВНИХ ІНТЕРНЕТ-МЕМІВ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬ САТИРУ

У сучасну цифрову епоху англійськомовні інтернет-меми відіграють ключову роль у формуванні онлайн-культури й публічного дискурсу, відображаючи соціокультурні тенденції та слугуючи об'єктом лінгвістичних і культурологічних досліджень. Завдяки здатності долати мовні та культурні бар'єри вони сприяють міжкультурному обміну й розкривають механізми впливу цифрового контенту на глобалізацію комунікацій.

Науковці тлумачать меми як мультимодальні культурні артефакти, які створюються, комбінуються та поширюються користувачами на цифрових платформах [3].

Меми традиційно класифікують за змістом, стилем та комунікативною функцією. Зокрема, А. Нелюба виокремлює меми, що використовують гумор, меми, що використовують гротеск, сатиричні меми та саркастичні меми [2].

У нашому дослідженні ми зосередимо увагу на сатиричних мемах, які через іронію та гіперболізацію висміюють соціальні, культурні та політичні явища. Використовуючи засоби пародії, сарказму та перебільшення, такі меми не лише розважають, а й спонукають аудиторію до критичного осмислення дійсності.

Матеріалом дослідження слугують інтернет-меми англійською мовою, що містять елементи сатири, відібрані з популярних цифрових платформ (Reddit, Twitter) за критеріями вірусності, впізнаваності та виразності сатиричних прийомів.

Сатира відрізняється емоційним характером незадоволення, оскільки сатира відкрито виражає критику та засудження. Вона, як і гумор, передається засобами конкретної мовної системи, проте гумористичний ефект виникає у відповідному контексті через корекцію семантичних і прагматичних аспектів. Відмінність між сміхом гумориста і сатирика полягає в їхньому ставленні до об'єкта висміювання: гуморист підходить до нього поблажливо й добродушно, тоді як сатирик гостро висміює й викриває недоліки суспільства [1].



Рис. 1. Приклад мему з використанням сатири

Мем *No Mom, I'm 13 I eat unhappy meals now* 'Ні мам, мені 13, тепер я їм нещасливу їжу' (рис. 1) будується на сатиричному контрасті між дитячою невинністю та підлітковою спробою здаватися серйознішим і похмурішим. Використання великої літери створює ефект крику або категоричної заяви, що підсилює комічний ефект підліткового бунту. Фраза *I eat*

unhappy meals now ‘тепер я їм нещасливу їжу’ побудована у теперішньому неозначеному часі (Present Simple Tense), що додає рішучості вислову, ніби ця зміна є не тимчасовим настроєм, а серйозним життєвим рішенням. Гра слів на основі поняття *Happy Meal* ‘щаслива їжа’ в мережі швидкого харчування McDonalds і його заміни на антонім *Unhappy Meal* ‘нещаслива їжа’ сатирично зображає сприйняття підлітками дорослішання як переходу до похмурої реальності. Фраза *Unhappy Meal* ‘нещаслива їжа’ також підкреслює, що підлітковий вік часто супроводжується небажанням асоціювати себе з дитячими речами та прагненням до більш похмурого чи «серйозного» світогляду.



Frank

@fuckfrankk

At my funeral take the bouquet off my
casket and throw it in the crowd to
see who next

9:22 AM · 06 Dec 19 · Twitter for iPad

Рис. 2. Приклад мему з використанням сатири

Мем *At my funeral take the bouquet off my casket and throw it in the crowd to see who next* ‘На моєму похороні візьміть букет із труни та киньте в натовп, щоб дізнатися, хто наступний’ (рис. 2) використовує сатиру через несподіване перенесення традиційного звичаю на абсурдну ситуацію. Автор пропонує під час власного похорону кинути букет із труни в натовп, щоб *to see who next* ‘подивитися, хто наступний’, що є сатиричною адаптацією традиції кидання весільного букета, коли та, хто його зловить, вважається наступною нареченою. Граматично речення побудоване в імперативній формі (*take* ‘візьміть’, *throw* ‘киньте’), що надає йому наказового характеру, ніби це чітка інструкція. Використання еліптичної конструкції *to see who [is] next* ‘щоб дізнатися, хто [є] наступний’ є характерним для розмовного стилю, роблячи жарт більш природним і наближеним до неформального мовлення. Сатиричний ефект досягається через контраст між урочистістю похорону та жартівливим ставленням до теми смерті, що є типовим для чорного гумору.



Рис. 3. Приклад мему з використанням сатири

Мем *it rules how as a girl i can be waaaay more weird and annoying and ppl just go with it if im dolled up* 'Круто, що як дівчина я можу бути набагато дивнішою та надокучливішою, і люди просто приймають це, якщо я гарно вбрана' (рис. 3) є сатиричним висловлюванням про подвійні стандарти у ставленні до жінок, зокрема, як зовнішність впливає на сприйняття поведінки. У тексті йдеться про те, що, якщо дівчина гарно вбрана та виглядає привабливо, їй пробачають більш ексцентричну або надокучливу поведінку. Це висміює суспільні уявлення про жіночу привабливість і те, як вони впливають на сприйняття особистості. Граматично мем написаний у неформальному стилі: використані розмовні скорочення (*ppl* замість *people*), надмірні голосні (*waaaay*), а також відсутність великої літери на початку речень, що додає ефекту іронії та навмисної недбалості.

Отже, можна зробити висновок, що англійськомовні інтернет-меми є важливим елементом сучасної цифрової культури, що поєднує розважальну, комунікативну та критичну функції. Сатиричні меми за допомогою абсурдних ситуацій, іронії та пародії часто критикують суспільні норми та стандарти, висміюючи їх у доступній та зрозумілій формі, спонукаючи аудиторію до критичного осмислення реальності.

Аналіз прикладів сатиричних мемів показує, що їхня ефективність базується на використанні мовних і стилістичних засобів, як-от гра слів, контраст, імперативні конструкції та неформальний стиль. Ці елементи дають змогу мемам створювати комічний ефект, водночас передаючи глибокі соціальні меседжі. Так меми стають не лише інструментом розваги, але й важливим засобом соціальної критики та самовираження в цифрову епоху.

Література

1. Кобякова І. К. Концептуалізація та категоризація гумору. *Вісник СумДУ*. 2006. Вип. 11. С. 35–39.
2. Лексико-словотвірні інновації (2007): словник / за ред. А. Нелюби. Харків: ХІФТ, 2009. 171 с.
3. Milner R. The world made meme: Public conversations and participatory media. Cambridge, MA: MIT Press, 2016. 272 p.

Анастасія Троян
(м. Вінниця)

ЖАНРОВІ ОСОБЛИВОСТІ ЕЛЕКТРОННОГО СПІЛКУВАННЯ

Активне впровадження в життя інтернету впливає на комунікативні особливості соціуму. Зміна формату та способу комунікації трансформує лінгвальні одиниці, продукуючи видозміну значень слова, появу нових лексем, зміну граматичної структури, спричиняє появу нових особливостей у стилях і жанрах. Жанрові особливості електронного листування в українському мовознавстві є предметом активного дослідження та аналізу. Українські лінгвісти вдосконалюють методологію дослідження електронного листування, зосереджуючись на вивченні типових комунікативних засобів та особливостей, які впливають на процес спілкування між користувачами. Розуміння жанру віртуального спілкування є однією з нових проблем дослідження, адже вчені й досі не зійшлись на єдиній класифікації жанрів, притаманних спілкуванню онлайн.

Сучасні технічні можливості дають змогу реалізувати такі форми текстових повідомлень, які раніше не були відомими. Однією з таких форм є електронне листування. Комунікація в інтернеті охоплює все більше людей, створюються цілі групи мережових спільнот і товариств. Варто зазначити, що «віртуальне товариство – це нова форма спільноти, що об'єднує людей в режимі “онлайн” навколо спільних цінностей та інтересів та утворює зв'язки підтримки і дружби, які можуть поширюватися також і на міжособистісну взаємодію» [2, с. 213].

Більшість учених виділяють низку параметрів інтернет-комунікації, найголовнішими серед яких є гіпертекстовість, віртуальність, дистантність (розділ у просторі й у часі), статусна рівноправність учасників, комбінація різних типів дискурсу [6].